

Cânhamo é potência proteica e nutricional para suplementos alimentares

Alternativa à proteína animal muito utilizada nos Estados Unidos e na Europa, cânhamo ainda não tem aprovação da Anvisa para ser alimento no Brasil

Doze gramas de proteína a cada 30 gramas de produto, muitos aminoácidos essenciais, excelente proporção de ômega 6 e 3, vitaminas do complexo B, vitamina E, magnésio, fósforo, zinco, além de tocoferol, fitoesterol e carotenóides. Apesar de oferecer todas essas vantagens, o cânhamo ainda não possui liberação da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) para ser utilizado como alimento ou suplemento no Brasil.

“O preconceito, em geral, é por falta de entendimento de que é cada substância. A discussão vem aumentando recentemente no Brasil, provavelmente pelas discussões para regulamentar o uso dos diferentes tipos de plantas de Cannabis e seus diferentes usos para medicamentos e de uso pessoal. Já existem vários países onde é permitida a comercialização de suas sementes como ingrediente alimentar e também de seus subprodutos como farinha/proteína ou do óleo”, afirma Eugenia Muínelo, Manager Regulatory Affairs da EAS Strategies.

A semente do cânhamo, além da alimentação, também pode ser utilizada para tecidos têxteis (roupas), papel, cordas, óleos, resinas, cerveja e até combustível. Alexandre Novachi, diretor de Assuntos Regulatórios & Científicos da ABIA, acredita que, pelo potencial nutritivo elevado, a porta de entrada seria em suplementos e, posteriormente, ela ainda poderia ser aplicada em outras categorias, como pães, biscoitos e massas alimentares.

“O uso desses como suplementos alimentares é comum nos Estados Unidos e na Europa, por exemplo. O cânhamo é uma proteína que se equipara a proteína da soja, então teria possibilidades de uso interessantes, inclusive muitos estudos estão sendo feitos. Já podemos concluir que o cânhamo é uma fibra prebiótica e se equipara, em alguns aspectos, com um perfil de aminoácidos diferentes. O potencial é grande, mas ainda não existe um mercado consolidado, como o canabidiol (CBD), que é liberado como medicamento”, diz Novachi.

Muínelo destaca que o uso do cânhamo como ingrediente alimentar “já é permitido em alguns países da América Latina e, pelo tamanho do mercado, o Brasil é tido como uma grande oportunidade para as empresas que já comercializam alimentos deste item”. Segundo o relatório da Mordor Intelligence, o mercado global é estimado em US\$ 2,60 bilhões em 2024, e deverá atingir US\$ 5,84 bilhões até 2029, crescendo a um CAGR de 17,56% neste período.

Diferença para o canabidiol

O CBD e o THC são os dois canabinóides mais abundantes encontrados na planta de Cannabis da família das Canabíáceas. O THC é a substância que gera a ação

psicoativa e, por isso, seu conteúdo não pode ultrapassar 1% na planta da Cannabis Sativa L. Já o CBD, apesar do grande potencial para gerar benefícios aos humanos, ainda não é permitida sua comercialização como extrato na área alimentar.

“O canabidiol ainda não foi aprovado como extrato nos alimentos, ele só existe como substância que é parte do cânhamo. O cânhamo, que é uma excelente fonte de proteína vegetal, é a semente da variedade Cannabis Sativa L., que não tem ação psicoativa, e é amplamente considerado um alimento em muitos países do mundo inteiro”, destaca Muinel.

‘Cânhamo e Canabidiol: propriedades, aplicações e perspectivas como suplementos e alimentos’ será o tema da palestra ministrada por Rafael Arcuri, diretor executivo da ANC (Associação Nacional do Cânhamo Industrial) e por Rodrigo Gomez, Manager Comercial da Golamd Hemp. O painel acontece no dia 8 de agosto, às 13h, dentro do Summit Future of Nutrition, o congresso da [Food ingredients South America \(FISA\)](#), a maior e principal feira de negócios do setor de ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas na América do Sul, que acontece entre os dias 6 e 8 de agosto, no São Paulo Expo.

Serviço: Food ingredients South America 2024

Data: de 06 a 08 de agosto de 2024.

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo - SP, 04329-900)

Horário: 13h às 20h

Ingressos: www.fi-events.com.br/pt/credenciamento.html

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios. Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br

Informações para imprensa:

[2PRÓ Comunicação](#)

Carolina Mendes - carolina.mendes@2pro.com.br

Roseanne Café – roseanne.cafe@2pro.com.br

Guilherme Kamio - guilherme.kamio@2pro.com.br